



ISBN : 979-10-92247-41-1



- . Livre broché 200 pages
- . 10 illustrations
- . Format : 12,5 x 19 cm
- . **Prix : 12 €**
- (11,37 € HT, TVA 5,5 %)

Disponible en librairie ou sur commande

- Pour les particuliers :
commande sur

www.lalibrairie.com
www.dacres.fr

- Pour les libraires :
commande sur

www.lageneraledulivre.com
www.dacres.fr

DACRES éditions
33, rue Galilée
75116 PARIS

dacreseditions@dacres.fr

L'INVENTION POLITIQUE DE L'ÉVÈNEMENT Bonaparte, l'Égypte, Napoléon

Émilien FREY

RÉSUMÉ

Dans une société française marquée par les notions de mémoire et de commémoration, il semble plus qu'essentiel d'étudier les relations qui existent entre « Guerre » et « Société ».

Un constat objectif met en évidence que l'expédition de Bonaparte en Égypte possède un retentissement qui transcende le simple contexte opératif. Menée par un jeune général ambitieux et un pouvoir politique en difficulté, cet événement militaire agit comme un catalyseur de passions. Plus important pour ce qu'il représente dans l'inconscient collectif que pour des raisons strictement militaires, il a un véritable pouvoir sur les âmes de l'époque et de nos contemporains.

Dans *L'invention politique de l'événement*, l'auteur souhaite montrer comment l'idéologie et la politique se nourrissent de l'événement original grâce à une reconstruction du fait historique par la propagande afin d'édifier une nouvelle structure de société. L'utilisation efficace et orientée de la représentation du fait historique rend possibles les conditions du changement politique. Réunies autour d'un événement au service de l'oeuvre politique, elles permettront alors à Bonaparte de devenir Napoléon.

L'AUTEUR

Né en Gironde en 1981, **Émilien Frey** s'engage dans l'armée de terre en 2002. Officier de carrière, il a été projeté plusieurs fois en opérations à l'étranger et fut également instructeur aux Écoles de Saint-Cyr Coëtquidan. Il poursuit en parallèles des études lui permettant d'allier des intérêts variés : monde militaire, histoire, économie et aspects sociaux (religion, société, culture, etc.). Il est ainsi diplômé en administration économique et sociale et titulaire d'une maîtrise d'histoire de la Sorbonne.

REFLETS DE DACRES

D'un éclectisme revendiqué, creuset d'idées à transmettre et à échanger, la collection REFLETS DE DACRES présente des textes généralement courts, au fond solide mais accessible. Les idées peuvent y être exprimées sous toutes les formes : essais, pamphlets, dialogues, contes, récits, documents, témoignages...

DÉCEMBRE 2016

DACRES éditions

SAS au capital de 10 000 euros - RCS Paris B 789 729 498 - NAF 5811Z
33, rue Galilée 75116 PARIS - Tél. 01 44 43 54 38 - Fax 01 47 23 68 14
www.dacres.fr